

Le assenze sono un fattore di costo da non sottovalutare

IL VOSTRO POTENZIALE DI RISPARMIO CON UN CLIC

Per un'impresa evitare un giorno di assenza significa risparmiare circa 750 franchi. Questo costituisce un'opportunità per i datori di lavoro che attribuiscono grande importanza alla salute delle loro collaboratrici e dei loro collaboratori. Calcolate mediante il calcolatore dei costi delle assenze online di Visana a quanto ammonta il potenziale di risparmio della vostra impresa.

Per le imprese moderne la promozione della salute non è un palliativo, ma un mezzo provato per ridurre le assenze dovute a malattia e infortunio. È comprovato che il clima e le condizioni di lavoro influiscono notevolmente sulla salute dei collaboratori. Delle misure di prevenzione per i collaboratori sani e un'assistenza tempestiva e ampia di quelli ammalati aiutano a risparmiare costi.

Ridurre le assenze – risparmiare sui premi

In base a valori empirici il potenziale di risparmio di un'impresa – su calcolo conservativo – ammonta all'1,5 per cento della somma salariale complessiva. Una ditta di 80 collaboratori con una somma salariale di 7,5 milioni di franchi risparmia in media, grazie all'introduzione di una gestione aziendale della salute (GAS), almeno 112.500 franchi all'anno. Ogni franco investito nella GAS ne rende da tre a quattro.

L'importo risparmiato è composto da valori quantificabili (riduzione dei tempi di assenza, tasso di fluttuazione minore, rispar-

Calcolatore dei costi delle assenze online

Fate un controllo online calcolando il vostro potenziale di risparmio per la vostra impresa. Trovate il calcolatore dei costi assenze su www.visana-business.ch
> Offerta > Evitare le assenze > Costi delle assenze.

mio sui premi delle assicurazioni d'indennità giornaliera) così come da fattori non quantificabili (ritorno di immagine per il datore di lavoro, aumento della disponibilità produttiva dei collaboratori, maggiore identificazione dei collaboratori con l'impresa). È dimostrato che una GAS basata sulla stima verso i collaboratori aumenta la loro soddisfazione. Questo si ripercuote a sua volta positivamente sulle assenze dal lavoro.

Rita Buchli
Specialista Prevenzione delle assenze

Rivista per i clienti aziendali 2/2010

business

Investimenti per il futuro

Neve assicurata grazie ai cannoni

Un partner assicurativo affidabile

Sostegno in caso di crisi

Calcolatore dei costi assenze

Il vostro potenziale di risparmio online



EDITORIALE



SOMMARIO

Le previsioni del tempo sono cruciali 3

Sostegno in tempi economicamente difficili 6

Luci puntate su un consulente aziendale Visana 8

Visana è sulla buona strada 10

Sulle tracce dei motivi veri 11

Assenze quale fattore di costi 12

CARE LETTRICI, CARI LETTORI,

Per una volta la maggior parte degli esperti sono d'accordo: se non sorgono imprevisti, allora abbiamo toccato il fondo della crisi economica e ci troviamo di nuovo in una fase di leggera ripresa. Ma questo non vale di gran lunga per tutti i settori. Anche la tendenza del tasso di disoccupazione non è ancora chiara, si intravedono tuttavia dei segnali positivi.

Nonostante i segni positivi c'è ancora bisogno di una certa previdenza e precauzione. Il rischio di dover introdurre il lavoro ridotto, procedere a licenziamenti o addirittura dichiarare il fallimento, non si può evitare completamente neanche con l'affievolimento della crisi mondiale. Se, nonostante tutte le precauzioni, dovesse verificarsi il peggior dei casi, è importante potersi affidare al proprio partner assicurativo. Alle pagine 6 e 7 vi presentiamo il pacchetto di aiuto gratuito di Visana business per le imprese che si trovano in una situazione economicamente difficile.

La gestione delle assenze è di grande importanza per un'impresa, poiché le assenze dovute ad infortunio o a malattia rappresentano un notevole fattore di costo. I veri motivi delle assenze non sono sempre palesi in modo da poter ricondurre quest'ultime ad un infortunio sulla pista da sci o ad un'ondata di influenza. Burn out, mobbing, stress, paura esistenziale dovuta al rischio di perdere il posto di lavoro e tanti altri possono essere i motivi di un'assenza. Il nostro radar delle assenze (vedi pagina 11) vi aiuta ad individuare i veri motivi per poter prender poi le misure adeguate.

Da qualche tempo trovate Visana business anche su facebook, la rete sociale leader in Internet con 400 milioni di utenti. Venite a trovarci. Saremo lieti di ricevere un vostro feedback. Siamo sempre qui per voi, sia realmente che virtualmente.

Roland Lüthi
Membro della Direzione, responsabile settore Clienti aziendali

Nota editoriale

«Visana business news» è una pubblicazione di Visana Services SA rivolta ai suoi clienti aziendali. • Redazione: Stephan Fischer, Karin Roggli • Indirizzo: Visana business news, Weltpoststrasse 19, 3000 Berna 15 • Fax: 031 357 96 22 • E-mail: business@visana.ch • Grafica: Natalie Fomasi, Volketswil • Layout e foto: Meinrad Fischer, Atelier für Gestaltung, Zurigo • Stampa: Appenzeller Volksfreund, Appenzello • Internet: www.visana-business.ch

Investimenti per piste con neve garantita

«I FATTORI DECISIVI:

METEO E TEMPO»



La regione di Zweisimmen, Saanen e Gstaad è una meta molto gettonata durante le ferie estive. Tuttavia è la stagione invernale ad avere maggiore rilievo nell'economia dell'Oberland Bernese. Con ingenti investimenti infrastrutturali la società «Bergbahnen Destination Gstaad AG» mira a garantire anche in futuro piste sempre perfettamente innevate.

Gli amanti delle grigliate e i gestori di impianti di risalita si pongono spesso la stessa domanda: «Ci sarà il sole il prossimo weekend?» «Il meteo e il tempo sono due fattori decisivi per la nostra attività» afferma Armon Cantieni, Direttore della società Bergbahnen Destination Gstaad AG (BDG AG). Nonostante le scarse nevicate di inizio stagione e le cattive condizioni meteorologiche del periodo di Natale, i risultati raggiunti lo scorso in-

verno sono comunque ritenuti soddisfacenti. «Le cifre sono leggermente superiori rispetto all'anno precedente, ma per un bilancio definitivo dobbiamo attendere la fine dell'anno.»

Segnali tangibili della crisi

La crisi economica ha lasciato tracce anche nel settore turistico, sebbene meno marcate di quelle riscontrate, ad esempio, nell'industria di esportazione, conferma Armon Cantieni. «Gstaad ha avvertito gli effetti della crisi soprattutto nel numero di pernottamenti registrati nella fascia di prezzo più elevata. Sembra inoltre



che le imprese abbiano operato tagli nell'organizzazione di seminari esterni ed eventi aziendali.» Nel settore del turismo sciistico e giornaliero invece non sono stati osservati cali significativi.

Per continuare in futuro ad avere voce in capitolo nella battaglia volta a conquistarsi il favore dei turisti, la regione di Gstaad ha definito due anni fa un pacchetto di interventi da 160 milioni di franchi mirato a potenziare e ammodernare entro il 2018 gli impianti di innevamento artificiale e di risalita. «La qualità delle piste è l'argomento di vendita più convincente», sostiene Cantieni. Gli ospiti si aspettano piste perfettamente battute e neve garantita per poter volteggiare sui loro sci da carving. Oggi la discesa costa tanto quanto la risalita e per la realizzazione di un impianto di innevamento si deve preventivare un costo di circa un milione di franchi per ogni chilometro di pista.

Assenze sorprendentemente contenute

Per la manutenzione delle piste e degli impianti di risalita e per la gastronomia la BDG AG occupa circa 340 dipendenti, la maggioranza dei quali assunta con contratto stagionale. L'im-

agine largamente diffusa del contadino che in estate lavora nella propria fattoria e in inverno agli impianti di risalita non è affatto un cliché ma continua a essere valida; si tratta di persone che «tengono duro» sia sotto il sole che nelle tempeste di neve, sia con il vento che a temperature polari, portando avanti un'attività non semplice e talvolta piuttosto monotona, che comunque non arricchisce e che dovrebbe in effetti comportare un'elevata quota di assenze per malattia. Invece non è affatto così, anzi al contrario.

«Ogni anno abbiamo forse due o tre assenze di lungo periodo per malattia, ma generalmente le assenze brevi tra i nostri dipendenti sono davvero poche», afferma Oliver Buchs, Vicedirettore amministrativo. Armon Cantieni ritiene che questo trend sia attribuibile alla mentalità di chi vive nell'Oberland Bernese. «Molti nostri dipendenti lavorano con noi da parecchi anni e sono arrivati ad identificarsi con il datore di lavoro, svolgendo il proprio compito con grande impegno e facendosi spesso contagiare dal «mal della funivia». Inoltre le funivie sono per tradizione un tema di grande interesse politico, che occupa intensa-

mente la vita dei cittadini i quali, abitando nei Comuni azionisti di maggioranza delle funivie, si sentono comproprietari degli impianti.

Una collaborazione proficua

«Da un partner assicurativo ci attendiamo prestazioni di primissimo livello» precisa Armon Cantieni. Per gestire l'indennità giornaliera di malattia, BDG AG collabora ormai da diversi anni con Visana ma, considerato il periodo di attesa di 30 giorni, il contatto con l'assicuratore si riduce alla questione delle poche assenze di lungo periodo. «Siamo felici di non dover avere a che fare troppo spesso con Visana, ovviamente anche in considerazione dell'ammontare dei premi, ma in linea di massima siamo molto soddisfatti del nostro rapporto di collaborazione», dichiara Oliver Buchs, aggiungendo che la gestione online dei sinistri è semplice e rapida e che le persone di riferimento presso Visana sono premurose e cortesi, proprio come ci si aspetta che siano.

Stephan Fischer
Comunicazione aziendale

Bergbahnen Destination Gstaad AG

La società Bergbahnen Destination Gstaad AG (BDG) è nata nel 2004 dalla fusione di dieci aziende regionali autonome appartenenti ai sette Comuni di Gsteig, Lauenen, Rougemont, Rossinière, Saanen, St. Stephan e Zweisimmen. BDG è l'unica società svizzera di gestione di funivie a far capo a due diversi cantoni e ad aver superato in tal modo un confine sia geografico che linguistico. In collaborazione con altre aziende, BDG gestisce, con il marchio «Gstaad Mountain Rides» 61 funivie in 12 comprensori montani che comprendono oltre 250 km di piste, slittinovie, snowpark e percorsi per escursioni invernali.

Durante l'inverno, con i suoi 340 dipendenti – di cui 64 assunti in via permanente – BDG AG è il maggiore datore di lavoro della regione. Nel 2008 è stato elaborato un piano di sviluppo che prevede entro il 2018 ingenti investimenti infrastrutturali (impianti di innevamento artificiale, impianti di risalita, ristorazione ecc.) per un totale di circa 160 milioni di franchi.

www.gstaad.ch



Armon Cantieni (a sinistra), Direttore della società Bergbahnen Destination Gstaad AG, e Oliver Buchs, Vicedirettore amministrativo



Sostegno in tempi economicamente difficili

SERVIZIO

GRATUITO IN CASO DI CRISI

La crisi economica ha messo in difficoltà anche le imprese svizzere. Le conseguenze sono state lavoro ridotto, licenziamenti o addirittura fallimenti. Ne sono emerse complesse domande giuridiche e attuariali. Per questi casi Visana business offre ai suoi clienti aziendali un pacchetto di aiuto gratuito.

Il fondo è stato toccato e il peggio della crisi economica è superato. Nonostante molti esperti siano di questo avviso sembra ancora troppo presto per dare il cessato allarme. Le conseguenze della crisi economica non sono ancora affatto superate. Molte imprese sentono ancora le ripercussioni che influiscono sul lavoro quotidiano.

Aiuto rapido

Da quasi un anno Visana business offre ai suoi clienti aziendali che in seguito alla crisi si trovano in una situazione economicamente difficile (introduzione del lavoro ridotto, licenziamenti di massa imminenti o già decisi), un pacchetto di servizi gratuito che aiuta ad affrontare i problemi dovuti alla crisi.

«Ad inizio 2009 ci ha contattato un cliente che si trovava in una situazione economica difficile e non sapeva a chi rivolgersi con le sue domande relative al lavoro ridotto, a licenziamenti o ai termini di licenziamento. Poiché per alcune domande non avevamo la risposta pronta, questo ci ha dato lo spunto per offrire ai nostri clienti un servizio supplementare proprio per situazioni analoghe», afferma Thomas Fuhrmann, responsabile Vendita clienti aziendali.

Collaborazione trasversale

Assieme al Centro prestazioni Indennità giornaliera è stato creato in breve tempo un pacchetto di servizi e messo rapidamente a disposizione dei clienti. «È stata necessaria una chiara delimitazione da una consulenza giuridica. Per tale motivo abbiamo ripreso solo punti che sono chiaramente disciplinati dalla legge», spiega Markus Bieri, responsabile sostituto del Centro prestazioni.

Thomas Fuhrmann (a sinistra) e Markus Bieri discutono del pacchetto di Servizi di Visana.

Servizi di Visana

Offerte	Attività	Gruppi target
Punto di riferimento centrale	<ul style="list-style-type: none"> • Consulenza in merito alle direttive giuridiche riguardo al lavoro ridotto e ai licenziamenti di massa • Consulenza in merito alle direttive giuridiche riguardo ai termini di disdetta e di attesa • Informazioni sull'obbligo legale di continuazione del versamento salariale • Coordinamento con le assicurazioni sociali coinvolte • Informazioni sull'obbligo di prestazione dell'assicuratore d'indennità giornaliera per malattia 	Contraente l'assicurazione (datore di lavoro), consulenti aziendali e collaboratori del centro prestazioni
Accertamenti presso il cliente (sul posto)	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi e discussione dei casi di prestazione in corso sul posto con il contraente l'assicurazione. Verifica, se le inabilità lavorative attuali sono da ricondurre a misure aziendali (lavoro ridotto, licenziamenti ecc.). 	Contraente l'assicurazione (datore di lavoro) e persone assicurate
Case management specifico	<ul style="list-style-type: none"> • Se necessario: trasferimento dei casi ad un partner neutrale. Questo effettua un Case Management specifico. 	Contraente l'assicurazione (datore di lavoro) e persone assicurate

L'utilizzo dell'offerta di Visana business è facoltativo e gratuito. «Teniamo conto delle richieste del cliente e discutiamo la situazione con lui, se necessario anche sul posto. Se sono previste delle ristrutturazioni ciò comporta spesso anche un aumento delle cifre di assenze. In questi casi è importante agire tempestivamente e non far passare il periodo di attesa prima di prendere delle misure mirate. Questo modo di procedere torna utile a tutti gli interessati», aggiunge Markus Bieri.

L'offerta viene utilizzata

I servizi sono stati utilizzati soprattutto da imprese che non disponevano di una propria unità di risorse umane con il know how necessario per far fronte a situazioni di crisi del genere. «L'idea di questo servizio è stata accolta favorevolmente sia dai clienti che dai broker. Hanno apprezzato che Visana business abbia preso ancora una volta l'iniziativa prima della concorrenza», afferma Thomas Fuhrmann.

L'offerta resta in vigore. È vero che la crisi economica si sta attenuando, ma il trend della disoccupazione è ancora incerto. E dunque tanto più importante poter disporre con Visana business di un partner pronto a porre rimedio.

Stephan Fischer

Comunicazione aziendale

Reagire rapidamente

Un'impresa attiva nell'esportazione con 20 collaboratori viene costretta dalla crisi economica ad introdurre il lavoro ridotto a tempo indeterminato. A medio termine non sono da escludere dei licenziamenti. La maggior parte dei collaboratori lavorano per la ditta da anni e provano una forte insicurezza riguardo al loro futuro e a quello del loro datore di lavoro. Viste le piccole dimensioni dell'impresa manca un'unità di risorse umane professionale e dunque anche il know how riguardo alle direttive giuridiche da osservare in questa situazione estrema. Quando poco dopo - probabilmente per via del rischio di licenziamento - tre collaboratori si ammalano, la direzione decide di rivolgersi a Visana quale assicuratore d'indennità giornaliera. Il consulente aziendale e gli specialisti Visana le forniscono una consulenza riguardo le assenze, la continuazione del versamento salariale così come gli aspetti giuridici per il lavoro ridotto.



Luci puntate su un collaboratore Visana

UN BUON

INTUITO

Armin Häsler dirige il team Centro del centro di competenze del settore dei clienti aziendali. Lo chiama «ufficio di calcolo e di consulenza». Nel suo tempo libero dirige due corpi musicali e ogni tanto decolla.

È un buon oratore. Parla con voce calma e fluente e ascolta attentamente. Armin Häsler, 46enne, è capogruppo del centro di competenze Centro nel settore dei clienti aziendali, padre di famiglia, direttore d'orchestra, ex-caliatore, appassionato di aeroplani – e istruttore di corso.

Pacchetti di assicurazioni

Appena tornato da una riunione che ha tenuto nella sua unità, Armin Häsler racconta di una formazione sul tema dell'assicurazione contro gli infortuni che sta preparando insieme ad una

collega. Nella prima metà dell'anno è ancora possibile affrontare compiti supplementari di questo tipo. Dopo è fuori questione. «A partire da luglio fino alla fine dell'anno la mole di lavoro è enorme nel centro di competenze.»

Chiama il centro di competenze «ufficio di calcolo e di consulenza». Il suo team Centro composto da underwriter e da addetti alle pratiche calcola le offerte, sottoscrive contratti e sostiene i consulenti aziendali nella vendita in quanto all'assicurazione contro gli infortuni, complemento infortuni e d'indennità giornaliera per malattia.

I clienti sono società di broker che rappresentano a loro volta mandanti, così come società con le quali i consulenti aziendali Visana sono in contatto diretto. Il team sostiene i suoi clienti con informazioni specifiche e offerte per pacchetti di assicurazioni che mette insieme quanto possibile in base alle richieste dei clienti.

Curare i contatti

Visana ha affrontato molto bene l'anno di crisi 2009. «Sì, sono molto soddisfatto», afferma Armin Häsler. Il suo team ha addirittura superato gli obiettivi prefissati. Il numero di rapporti contrattuali con imprese e il volume dei premi sono aumentati malgrado il difficile ambiente. Il team di Armin Häsler è abile nel formare i prezzi ed ha l'esperienza per capire quali servizi e quali complementi servono ai clienti.

Elenca altri motivi che hanno contribuito al conseguimento del buon risultato: «Offriamo una protezione assicurativa su misura delle imprese. Le nostre soluzioni sono flessibili.» Inoltre le offerte del team si basano su analisi accurate.

Le offerte sono chiare e allestite in modo comprensibile per i clienti e vengono inviate sempre tempestivamente. In fine assume un ruolo importante anche la dimensione aziendale di Visana. Visana è ancora controllabile in modo da poter curare contatti personali con i clienti. Ci si conosce. «Per noi i clienti non sono soltanto un numero.»

Un buon intuito

«Si dice che io abbia un buon intuito per le persone. E che mi accorga quando a qualcuno manca qualcosa», dice Armin Häsler. Il suo motivo conduttore è il rispetto reciproco. Cerca sempre di immedesimarsi nella persona che gli sta di fronte e si chiede: «Come vorrei che mi trattassero?»

Armin Häsler ama guidare e organizzare. Non è un caso che si occupa di queste cose sia in ambito professionale che privato. In quanto team player ha bisogno di collaborare con altre persone. E quando accanto all'assicurazione, ai suoi hobby e alla sua famiglia gli resta un po' di tempo, avvia il suo programma di simulatore di volo sul PC per «decollare».

Per questa sua passione l'associazione musicale recentemente gli ha regalato per il suo 20° anniversario di direttore musicale un coaching nel vero simulatore di airbus della Swiss. In quell'occasione ha potuto allenare i decolli e gli atterraggi come un professionista. L'anno scorso ha addirittura volato in un vero cockpit. Un suo amico capitano pilota lo ha portato con sé sulla rotta Zurigo–Mallorca–Bilbao–Mallorca–Zurigo. «Mi sentivo felice come un bambino», ammette A. Häsler.

Peter Rüegg

Comunicazione aziendale



«La musica è palpabile»

Armin Häsler ama poter essere creativo. Visana gli lascia libera scelta nel raggiungimento degli obiettivi annuali con il suo team. Può decidere lui stesso qual è la migliore forma d'organizzazione. Nel suo tempo libero dirige due diverse formazioni musicali, l'associazione musicale di Bönigen con 40 musicisti così come l'orchestra giovanile di Interlaken con 60 musicisti tra i 14 e i 22 anni. Durante le prove l'intensità acustica è molto elevata. «Ed è giusto così, perché ancora sono giovani», afferma A. Häsler.

Per l'associazione musicale di Bönigen due anni fa ha concentrato il repertorio sulla musica leggera. Oltre agli strumenti abituali della musica di fiati vi sono la tastiera elettrica, il basso elettrico, la chitarra e gli intermezzi musicali.

«La musica è palpabile, passa attraverso la pancia», dice Armin Häsler. Sarebbe la miglior cosa per rilassarsi dopo una giornata di stress. Ma quando ha bisogno di muoversi, fa delle gite in mountainbike con sua moglie. I dintorni di Interlaken si prestano molto per andare in bici.





Risultato d'esercizio
2009 soddisfacente

VISANA NUOVAMENTE SULLA BUONA STRADA... PER VOI

Visana è sulla buona strada. Lo dimostra il risultato dell'esercizio 2009. Essendo nuovamente positivo, viene rafforzata la solidità nell'interesse degli assicurati. Il numero degli assicurati è nuovamente aumentato.

Nonostante il continuo aumento dei costi sanitari e la difficile situazione dei mercati finanziari presentiamo per l'esercizio 2009 una chiusura positiva. I costi sanitari aumentati al di sopra di ogni aspettativa hanno tuttavia lasciato le loro tracce nel risultato d'esercizio riducendolo da 23,7 a 15,3 milioni di franchi. Questo si ripartisce in 0,3 milioni su Visana Assicurazione malattie che offre l'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie e in 15 milioni di franchi su Visana Assicurazioni SA, l'ente assicuratore delle assicurazioni complementari. Il volume dei premi netti è aumentato di oltre 150 milioni a 2,3 miliardi di franchi.

Sicurezza per gli assicurati

Grazie al risultato positivo possiamo rafforzare la nostra base finanziaria solida. Continuiamo a disporre di buone riserve e accantonamenti. Questo ci permette di garantire sicurezza ai nostri clienti e ai nostri partner.

Siamo riusciti ad aumentare il numero di assicurati per la settima volta consecutiva. Quello degli assicurati di base è aumentato del 9,4 per cento ossia di oltre 50'000 a 585'000. In totale il numero dei nostri assicurati ammonta ad oltre un milione.

Volume dei premi cresciuto per Visana business

Visana business è riuscito ad aumentare nettamente il numero di partner aziendali anche se il contesto di mercato continua ad essere aggressivo: il numero di imprese, istituti e associazioni assicurati da Visana è di 13'900. Di pari passo il volume dei premi (indennità giornaliera, LAINF e LAINF-C) è aumentato del 9,3 per cento ossia da 259,4 a 283,5 milioni di franchi.

Ringraziamenti e benvenuto

Colgo volentieri l'occasione per ringraziare tutte le imprese, istituzioni e associazioni neoassicurate da Visana per la fiducia accordataci. Spero che riusciremo non solo a soddisfare le aspettative riposte nella nostra impresa, ma anche a superarle. I miei ringraziamenti vanno tuttavia anche a tutti i nostri fedeli partner.

Peter Fischer
CEO Gruppo Visana



Accertamento delle cause con il radar delle assenze

ALLA SCOPERTA DEI VERI MOTIVI DELLE ASSENZE

Se il tasso delle assenze di un'azienda si trova all'improvviso al di sopra della media annuale, questo può essere dovuto ad un'ondata d'influenza o ad una sfortunata serie di infortuni. Spesso i veri motivi delle assenze non si lasciano tuttavia delimitare così facilmente. Il radar delle assenze di Visana aiuta a scoprirli.

Raffreddamento, malessere, emicrania, mal di schiena o problemi allo stomaco: queste sono spesso le risposte che ricevono i superiori quando chiedono ai loro collaboratori il motivo della loro assenza. Dietro a questi sintomi si possono tuttavia celare dei motivi che a prima vista non si riconoscono o non possono essere messi in correlazione. Per individuare i veri motivi Visana offre il radar delle assenze.

Chiarire le assenze

Il radar delle assenze è un workshop con moderatore. I partecipanti rilevano con l'aiuto di diversi metodi le sfide esistenti in rapporto con le assenze. In una prossima tappa identificano e analizzano le cause e ne deducono le misure per risolvere questi problemi e ridurre il numero delle assenze. La cerchia dei partecipanti comprende preferibilmente superiori e collaboratori provenienti da diversi settori, per includere persone interessate nel processo di risoluzione del problema.

Per voi datori di lavoro il radar delle assenze offre i seguenti vantaggi: individuando i veri motivi delle assenze, potete affrontarle in modo mirato. Al contempo aumentate le probabilità di trovare soluzioni ben puntellate, integrando i vostri collaboratori nell'intero processo. Grazie ad una promozione attiva della sa-

lute dei vostri collaboratori mantenete e aumentate la loro efficienza il che è vantaggioso per entrambe le parti. Il vostro consulente aziendale Visana sarà lieto di aiutarvi.

Rita Buchli
Specialista Prevenzione delle assenze

Corsi offerti da Visana business

La gestione delle assenze nel senso di una gestione aziendale della salute costituisce un compito dirigenziale e inizia già al momento del reclutamento di nuovi collaboratori. Visana business offre ai responsabili del personale e ai superiori dei corsi sulla prevenzione, l'assistenza durante e il reinserimento dopo un'assenza. I corsi che durano da mezza ad una giornata intera sono strutturati in moduli e riconosciuti dalla Società Svizzera di Sicurezza sul Lavoro (SSSL). Trovate informazioni dettagliate al sito www.gesundheitsmanagement-visana.ch